

Resmi Berkarya selama 36 Tahun, Lintasarta Lakukan Transformasi untuk Akselerasi Pertumbuhan Indonesia dengan AI

Jakarta, 4 April 2024 – Lintasarta, perusahaan *Information and Communication Technology (ICT) total solution*, mengumumkan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-36. Momen ini merefleksikan perjalanan Lintasarta selama 36 tahun sebagai mitra terpercaya bagi industri di Indonesia, serta komitmen dalam melakukan transformasi perusahaan secara menyeluruh untuk mendorong penguatan bisnis dan industri di Indonesia melalui teknologi AI. Kini, Lintasarta memiliki 3 Data Center, 3 Cloud Infrastructure, menjangkau kurang lebih 397 kota dengan jaringan Fiber Optic, memiliki 1.800 lebih VSAT *remote*, dan memperkuat 2.400 lebih pelanggan di seluruh Indonesia.

Sejak didirikan pada tahun 1988, Lintasarta telah menjadi mitra terpercaya bagi ribuan bisnis B2B di Indonesia. Selama 36 tahun, Lintasarta telah berevolusi menghadirkan solusi jaringan & ICT yang kini diperkuat dengan teknologi AI terdepan. Komitmen Lintasarta dalam menghadirkan solusi inovatif dibuktikan dengan berbagai pencapaian, seperti layanan ATM Bersama di era 90-an. Di dekade yang sama pula, Lintasarta menjadi perusahaan penyedia Data Communications pertama di Indonesia.

Kemudian, merespons semakin beragamnya kebutuhan industri dan pelanggan akan layanan ICT, Lintasarta menciptakan berbagai produk dan layanan infrastruktur jaringan dan pendukungnya. Di awal 90an, Lintasarta mulai membangun layanan jaringan (*Frame Relay, Internet Dedicated, Datacom, VSAT*) dan *Data Center*. Memasuki era 2000an, Lintasarta mendirikan Artajasa sebagai perusahaan penyedia jasa transaksi elektronik pertama di Indonesia dan ATM Bersama. Lintasarta kemudian meluncurkan berbagai solusi untuk industri seperti SKOTA, *Collaboration*, Owlexa Healthcare, Media Analytics, TPCM, e-KYC, dan LEAPS untuk solusi *Managed Service*.

“Kami meyakini bahwa kolaborasi merupakan kunci untuk mencapai kemajuan. Untuk itu, kami bersama induk perusahaan kami, Indosat Ooredoo Hutchison (IOH), dan Nvidia, telah berkomitmen untuk menghadirkan solusi inovatif yang akan mendorong bisnis Indonesia berkembang pesat. Kolaborasi ini meliputi penyediaan teknologi *cloud* terdepan melalui produk Deka GPU dengan *added value* dari produk Nvidia, untuk memperkuat platform AI Lintasarta dan bisnis para pelanggan kami,” ujar **Bayu Hanantasena, Presiden Direktur & CEO Lintasarta**.

Lintasarta juga menawarkan berbagai produk unggulan untuk mendukung akselerasi bisnis di Indonesia. Di bidang konektivitas, Lintasarta menghadirkan solusi jaringan cerdas SD-WAN, koneksi internet *dedicated* berkecepatan tinggi dan stabil, serta MPLS VPN, jaringan *virtual private* yang aman dan andal. Layanan *Cloud* (Deka GPU) meliputi infrastruktur *Cloud* yang *scalable* dan *secure*, Deka GPU yang dioptimalkan untuk komputasi intensif berbasis AI, dan *Managed Services* untuk membantu pengelolaan infrastruktur *Cloud* dengan mudah dan efisien. Untuk keamanan siber, Lintasarta menawarkan *Managed Security Services* yang kini disebut SQURA Cybersec. Semua pengembangan inovasi produk dan layanan ini dilengkapi dengan kepatuhan terhadap sertifikasi di setiap lini bisnis dan produk.

Talenta Lintasarta memiliki peran penting dalam menggerakkan inovasi dan pertumbuhan Lintasarta. Dengan demografi yang beragam terdiri atas 63% Generasi Y dan Generasi Z serta 37% Generasi X, menjadi kekuatan pendorong transformasi Lintasarta menuju masa depan. Kontribusi talenta-talenta Lintasarta meliputi pengembangan solusi AI, pengembangan budaya kerja yang kreatif, dinamis, dan kolaboratif, serta pengembangan produk dan layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan era digital.

Lintasarta senantiasa berusaha menciptakan lingkungan yang mampu mendorong karyawan untuk dapat berkontribusi pada inovasi dan pertumbuhan perusahaan melalui program-program seperti Best Employee Award sebagai bentuk apresiasi terhadap karyawan yang berprestasi, Lintasarta Innovation Competition (LINC) sebagai wadah karyawan untuk memberikan ide inovasi,

Lintasarta Future Leader sebagai program pengembangan pimpinan perusahaan, Lintasarta Future Generation yaitu program pembinaan karyawan sejak *fresh graduate*, Employee Experience yang terdiri dari berbagai aktifitas untuk meningkatkan *engagement* karyawan seperti *morning breakfast with Director*, serta Lintasarta Development Program yang salah satunya melalui *partnership* dengan mitra global *online learning*.

Tidak hanya produk, Lintasarta juga memberikan sumbangsuhnya kepada Indonesia melalui berbagai program CSR. Setiap tahunnya, Lintasarta membantu rata-rata lebih dari 90.000 penerima manfaat CSR melalui "Pilar Pintar, Sehat, Sejahtera, Cinta Bumi" yang bermitra dengan berbagai mitra nasional dan lokal. Program CSR Lintasarta meliputi Pilar Pintar yang memberikan pendidikan dan pelatihan kepada masyarakat, Pilar Sehat yang meningkatkan akses layanan kesehatan, Pilar Sejahtera yang memberikan bantuan dan pemberdayaan kepada masyarakat kurang mampu, serta Pilar Cinta Bumi yang berfokus pada pelestarian lingkungan hidup.

"Lintasarta berkomitmen untuk terus berinovasi dan memberikan solusi terbaik bagi pelanggannya. Dengan dukungan para talenta yang kompeten dan berbagai mitra global yang strategis, Lintasarta siap memasuki babak baru dan memberikan kontribusi lebih besar bagi kemajuan bisnis di Indonesia," tutup **Bayu**.

== SELESAI ==

Tentang Lintasarta (Indosat Ooredoo Hutchison Group)

Sejak 1988, Lintasarta merupakan penyedia Komunikasi Data, Internet dan *IT Services* untuk berbagai sektor industri. Saat ini Lintasarta telah melayani lebih dari 2.400 pelanggan korporasi dengan lebih dari 35.000 jaringan yang meliputi layanan komunikasi data *fiber optic*, jaringan satelit, *managed security & collaboration*, *data center* dan DRC, *cloud computing*, *managed services*, *e-Health* dan solusi total komunikasi data dengan jaminan ketersediaan koneksi jaringan (SLA) sebesar 99%, 99,9% dan 99,99% sesuai kebutuhan para pelanggannya. Layanan profesional kami didukung oleh lebih dari 1.000 staf berpengalaman diantaranya memiliki sertifikasi Internasional yang tersebar di lebih dari 54 kota di Indonesia. Infrastruktur Lintasarta berbasis platform jaringan *Next Generation Network* (NGN). Untuk jaminan mutu layanan Lintasarta telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO 20000-1:2011, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, PCI DSS, CMSP (*Cisco Managed Service Partner*), dan SMK3 PP 50/2012.

Kontak Media:

Corporate Communications Lintasarta

corporate.communication@lintasarta.co.id